

SN PLASCO



Du plaisir tout frais à déguster à tout moment de la journée !

MAMIE NOVA ARRIVE EN RAYONS FRAIS POUR DÉLECTER TOUTE LA FAMILLE !

QUI EST DONC CETTE MAMIE NOVA QUI AGRANDIT LA FAMILLE AU RAYON FRAIS ?

Comme son nom l'indique, **Mamie Nova** n'est plus une jeunette...

La marque française de produits laitiers régale en effet des millions de gourmands depuis de nombreuses décennies !

Son emblème : une adorable grand-mère aux cheveux blancs et à la robe bleue fait partie de la mémoire collective de tout un pays... mais c'est surtout la qualité de ses yaourts qui a fait sa réputation !

C'est pourquoi la société **SN Plasco** a tout mis en œuvre pour que les Congolais puissent en profiter !

Faisons connaissance...

1949 : La Coopérative Laitière de l'Arrondissement de Rouen lance Nova, sa marque de produits laitiers.

1950 : Le personnage de Mamie Nova apparaît.

1969 : Sept coopératives laitières se regroupent pour créer le Gama Nova, qui utilisera la marque Mamie Nova.

1990 : Il ne reste que deux partenaires au sein du Gama : Even et l'Union Laitière Normande (ULN).
Cette dernière entité revend ses parts (80%) au groupe Andros.

2003 : Une nouvelle signature est lancée : « **Mamie Nova, il n'y a que toi qui me fais ça !** »

2009 : Even rallie le groupement laitier Laïta qui devient donc co-proprétaire de la marque Mamie Nova avec Andros.

2016 : **Mamie Nova** vit avec son temps : elle communique sur les réseaux sociaux !

Aujourd'hui, **Mamie Nova** est une marque leader en France, particulièrement appréciée pour sa gamme de yaourts gourmands, apparue en 1993. Au rayon ultra-frais, elle surprend et ravit petits et grands, tant par ses recettes originales, que par son grammage et ses ingrédients.

Nul doute que les gourmets congolais succomberont à ces yaourts de qualité !





MAMIE NOVA, UNE MASCOTTE QUI RAJEUNIT À TRAVERS LES ÂGES...

La sympathique Grand-Mère souriante qui incarne la marque a évolué au fil des années... mais elle demeure aujourd'hui encore une image de douceur, d'authenticité et de bienveillance appréciée par tous ! Son visage vous deviendra vite familier, au dessert ou au moment du goûter !



A VOS CUILLÈRES !

Avec ses délicieux yaourts au lait français, **Mamie Nova** va surprendre plus d'un gourmand ! Découvrez dans ses pots au format généreux des sensations lactées ultra-douces. Concocté avec des ingrédients d'origine 100% naturelle importés de France, chacun de ces yaourts est brassé avec soin, selon les normes internationales en vigueur.

Du plaisir tout frais à déguster à tout moments de la journée !

Mamie Nova, vous n'avez pas fini d'en redemander !



dont le responsable d'exploitation dans une usine NOVANDIE (ANDOS) en France.



NATURE

Pour apprécier le plaisir dans sa forme la plus pure, la simplicité d'un goût lié à l'enfance, d'une texture ferme et fondante, goûtez le Nature ! En plus de ses atouts santé, le yaourt nature se révèle être une vraie douceur... à s'en lécher les doigts !



NATURE SUCRE

Le velouté et la douceur du sucre dans un bon yaourt sucré, très nutritif et source de calcium, il fondra sur la langue avec une infinie tendresse ! Mmmmmmmmm



VANILLE

Faites chanter votre palais et retrouvez vos souvenirs d'enfance avec le goût délicat et subtil de la vanille



FRAISE

Le paradis en bouche ! Succombez au fruité ensoleillé de la fraise pour vous faire vivre un délicieux moment sucré. Laissez-vous tenter sans hésiter !



COCO

Savourez la douceur et l'exotisme de la noix de coco, juste ce qu'il faut de sucre et du lait entier en poudre... Voilà de quoi ravir les papilles pour un voyage haut en saveur !



BARBADINE

Amateurs de sensations gustatives, la barbadine est faite pour vous : du yaourt sucré, délicatement mélangé à du bon lait, le tout sublimé par un délicieux fruit de la passion gorgé de soleil... On succombe à la première bouchée !

La nouvelle ambition de SN PLASCO : produire des yaourts de qualité Premium !

L'exigence d'excellence de SN Plasco prend aujourd'hui un nouveau tournant :
La société innove en produisant localement des yaourts sous la marque **Mamie Nova**.

SN Plasco qui fait du yaourt ! Mais pourquoi ?

Avec la production et la distribution d'une eau de qualité conforme aux critères internationaux "Mayo", la célèbre entreprise congolaise a su gagner la confiance des consommateurs.

Mature et forte de ses succès, SN Plasco poursuit son développement sur la voie de l'excellence : elle diversifie sa production avec la marque **Mamie Nova**.

Nicolas ROUX Directeur Général de SN Plasco, explique ce choix stratégique : **« Nous sommes partis vers les produits laitiers, et en particulier les yaourts, car nous pensons que les valeurs portées par ces produits peuvent être compatibles avec celles que nous véhiculons déjà sur l'eau. »**

L'eau comme les produits laitiers exigent en effet une production respectant les conditions les plus strictes d'hygiène et de qualité. Un défi relevé avec sérieux par SN Plasco, qui place depuis toujours la santé de ses consommateurs au cœur de ses préoccupations.

Le partenariat avec **Mamie Nova** s'est ensuite imposé très vite, porté par une philosophie et une vision communes : l'excellence du travail, et des axes forts comme la famille, la confiance et la gourmandise en toutes circonstances !...

Des yaourts bichonnés autant que l'eau Mayo !

L'alliance avec **Mamie Nova** offre des garanties de qualité sans précédents : choix concerté des équipements de l'usine et des procédures de production, conseil dans le choix des matières premières et importation directe de France (lait, beurre, etc). L'ensemble du personnel a bénéficié d'une formation qualifiante,



Rien n'est laissé au hasard, comme l'illustre également la mise en place de 250 contrôles qualité sur toute la chaîne de production. De la matière première jusqu'au produit fini, l'ensemble des étapes est soumis toutes les deux heures à des analyses rigoureuses, à l'instar de l'activité eau **certifiée ISO 9001-2015**. La volonté de SN Plasco s'impose : proposer un yaourt de qualité identique à celle de la célèbre marque française, à un prix plus abordable que les yaourts importés. Pour ce lancement, les gourmands auront donc le plaisir de découvrir au rayon ultra-frais, des pots de 125 grammes, au prix de **350 FCFA**. Déclinés en gammes : *Nature, Nature sucré, Vanille, Fraise, Coco et Barbadine, ces délices lactés sont tous Made in Congo !*

Mamie Nova installée dans une usine innovante au pays !

C'est la localité d'Hinda, située à 40 km de Pointe-Noire, qui a été choisie pour l'implantation de l'usine **Mamie Nova**. La zone permet des extensions futures, loin des contraintes inhérentes aux agglomérations urbaines. Edifier le site de production sur cette zone de brousse a mobilisé d'importants investissements: travaux préalables d'assainissement du terrain, construction de l'usine, des locaux sociaux, puis des aires de logistique et d'une plateforme destinée à accueillir toutes les énergies nécessaires au fonctionnement des équipements (eau, air et électricité). Conformément à sa politique d'excellence, SN Plasco n'a fait aucune concession sur le matériel : flambants neufs, tous les équipements proviennent de France, d'Italie, et de Bulgarie pour ce qui concerne la cuverie. Ce sont donc les technologies européennes de dernière génération qui sont mises en œuvre dans l'usine **Mamie Nova**, pour une qualité zéro défaut.

Une inclusion locale respectueuse de l'environnement et de ses habitants. Ou une volonté de s'inscrire positivement dans le tissu local

Une démarche économique, sociale et environnementale raisonnée a présidé à l'implantation de cette nouvelle usine. Le recrutement de personnel a ainsi fixé comme priorité l'embauche de collaborateurs locaux, résidents de la commune d'Hinda. Une quarantaine de postes va d'ores et déjà être créée pour cette première phase d'activité. Au-delà de cette dynamisation de l'emploi local, SN Plasco met également en œuvre sa responsabilité environnementale. L'usine **Mamie Nova** d'Hinda répond donc aux exigences écologiques les plus strictes. Toutes les eaux de rejet sont déversées dans un grand bassin, en vue d'un épandage des surfaces appartenant à l'entreprise. Ces opérations d'épandage se feront conformément aux prescriptions d'une étude agronomique rigoureuse, pour un impact écologique maîtrisé.



SN PLASCO. LES DATES-CLÉS D'UNE HISTOIRE CONGOLAISE...

- 1974** : Création de la société des plastiques du Congo » PLASCO » pour le conditionnement de l'huile.
- 1982** : Nationalisation de la société.
- 1990** : Privatisation partielle du capital de la société Plasco qui devient la Société Nouvelle des Plastiques du Congo « SN Plasco ».
- 1995** : Reprise de la société par un groupe d'investisseurs français. Remise à niveau technique de l'outil de production.
- 1995** : Lancement d'une nouvelle bouteille d'eau en PVC (Mayo).
- 2002** : Lancement du sachet Mini Mayo.
- 2003** : Lancement de Maxi Mayo (bouteille rechargeable de 18,9 litres pour des fontaines à eau).
- 2003** : Passage du PVC aux bouteilles en PET incassables.
- 2009** : Obtention du label de certification ISO 9001-2008 (1ère entreprise embouteilleuse d'eau d'Afrique Centrale certifiée).
- 2011** : Lancement de la Direction Régionale de Brazzaville à M'Pila.
- 2011** : Lancement de la bouteille de 10l Mayo Family Plus.
- 2013** : Obtention par Mayo de l'appellation d'eau minérale naturelle.
- 2015** : Inauguration du nouveau Siège Social de la SN Plasco à Pointe Noire.
- 2017** : Certification ISO 9011-2015
- 2017** : Ouverture d'une agence à DOLISIE
- 2018** : lancement de la bouteille de 1L
- 2019** : Diversification yaourt **Mamie Nova**.





CONTACT



Av. Bitékila Ndombi - Mpita

POINTE-NOIRE CONGO

BP : 863



22 294 45 78
06 667 17 17

Fax : 22 294 45 89



dga-pnr@sourcemayo.net

